**برنامج مهرجان الورود 2014**

**مقاربة الدورة 51 لمهرجان الورود**

ان كل مشروع للتنمية المحلية ، يستوجب اعتماد مجموعة من الركائز الاساسية واتباع منهجية مدروسة من اجل ضمان النجاح المرغوب. والركائز الاساسية التي اعتمدها المنظمون خلال دورة 51 الماضية ، ارتكزت حول اربعة اسس وهي المقاربة التشاركية ، المقاربة التصاعدية ، المقاربة الشمولية والمقاربة المندمجة .

فالمقاربة التشاركية اعتمدت ادماج كل الفعاليات المحلية وممثلي الساكنة المحلية التابعة لنحو 25 جماعة باقليم تنغير دون نسيات مشاركة الفاعلين الاقتصاديين وفعاليات المجتمع المدني. وهو ما يؤكد على المشاركة الجماعية للكل من اجل تقاسم المسؤولية بين مختلف الفاعلين المتدخلين وهو ما منح الانسجام للكل حتى حققوا المراد.

اما المقاربة التصاعدية فقد منحت للمنظمين فرصة التقدم على نحو ثلاثة اشهر ، من خلال سلسلة من اللقاءات والاجتماعات لتبادل وجهات النظر بين مختلف المتدخلين من اجل الخروج بتصور واحد يروم تحقيق النجاح المرغوب .

المقاربة الشمولية تضمن مشاركة كل الفاعلين وكل القوى الحية بقلعة مكونة من قبيل الفعاليات الاقتصادية،الفكرية، الفنية والاجتماعية...من اجل تسويق امثل للتنمية الشاملة .

المقاربة المندمجة وتبقى النقطة الابرز في هذه المنظومة باعتبارها تعتمد على استراتيجية تحسين المستوى المعيشي للساكنة المحلية من خلال جهود كل المتدخلين الذين يعملون من اجل التنمية السوسيو اقتصادية بالجهة .

ان كل هذه المقاربات ساهمت في بلورة تنسيق واتحاد بين الادارة الترابية وساكنة الجماعات المحلية عبر منتخبيها واطرها الجمعوية ومع الفاعلين الاقتصاديين والمنظمات المهنية والادارات وحاملي المشاريع ...ومكنت من حصر كل العراقيل والمشاكل التي تعرفها مجموعة من المناطق والعمل على بلورة تصورات للنهوض بها .

**مهرجان الورود 2014 يتبنى مقاربة جديدة**

ادماج مقاربات مثيلة في التصور الجديد لمهرجان الورود ، كان بمبادرة خاصة لعامل اقليم تنغير ، الراغب في كسب رهان تحقيق التنمية المحلية عن طريق تظاهرة متجذرة في اذهان كل الساكنة المحلية ، وقد نجح في اشراك مجموعة من المؤسسات والشركاء في النشاط ووفر له كل الدعم اللازم من اجل انجاحه . نظرته الثاقبة للأمور جعلت عامل اقليم تنغير يشرك الجميع في التظاهرة خاصة الجماعات المحلية وكل القوى الجمعوية بالمنطقة من اجل تحقيق افضل النتائج . وقد سجلت دورة السنة الماضية نجاحا كبيرا وهو ما يزكي نجاعة المقاربة المتبعة المبنية على النهج التشاركي ، النهج التطوري ، النهج الشامل والمتكامل لتطوير المشروع الطموح،خاصة وا أن النهج التشاركي يبقى حجر الزاوية لتنظيم محكم يروم تحقيق النجاح للتظاهرة ، وقد وضعت استراتيجية جديدةلتنفيذالطبعة الحالية، والتي تعتمد الاحتفاظ على الاولى مع الانفتاح اكثر على الساكنة المحلية باعتبارها ركن اساسي في تحقيق التميز للتظاهرة وجعلها اصيلة ومعتزة بها .

 وعليه فان الديمقراطية التشاركية ستبقى معتمدة في كل هياكل الانشطة الموازية للمهرجان المقررة في سنو 2014 ،وهوالإجراءالذي يركز على التبادلفي ممارسة المهام وإشراك الجميع،في صنع القراروتنفيذمختلف القرارات وتطبيقها التطبيق السليم .ان هذا النوع منالمشاركة يعتمد على مبدأالمواطنةالنشيطة والواعية ، فالفاعل الرئيسي في هذه المقاربة يجب ان يتوفر على مؤهلات مهمة لتساعده على ايجاد لوحده الحلول الناجعة لكل العراقيل التي قد تواجهه. واجمالا يمكن القول ان غالبية هؤلاء هم الفاعلون المحليون الذين يلعبون دور رئيسي في اليات التنظيم باعتبارهم شركاء ومنظمون .

ان الديمقراطية التشاركية يمكن تعريفها كشكل مكمل لصنع القرار المشترك الذي يهدف الى تنفيذ امثل لكل الانشطة والبرامج التي تتضمنها فعاليات المهرجان في شكل متناغم ومنسجم . كما انه وفي اطار فعاليات الدورة 52 للمهرجان سيتم اشراك اكبر عدد من الساكنة المحلية وبشكل كثيف حتى ان اللجن المنتمية للمهرجان ستعمل على تنفيذ ما هو مطلوب منها في مجال تتبع ومواكبة انشطة المهرجان وفق ما يلي :
 - تتبع التفاصيل المالية لكل مشروع واخبار المنظميت بكل التفاصيل من اجل توفير السيولة المالية اللازمة .
- دراسة جدوى المشاريع المقترحة واختيار الهيئات التي ستقوم بالتنفيد والتتبع على ارض الواقع لكل الانشطة المبرمجة بتنسيق مع اللجنة الاقليمية التي يتراسها عامل الاقليم.

* تنظيم وتتبع الانشطة المكلف بها .
- إعداد البرامج المختلفة للتواصل بشان المهرجان ، واخبار اللجنة الرئيسية.
- تنفيذ الأنشطة التي يكون مسؤولا عنها .
دور اللجنة المنظمة سيقتصر على ما يلي :
 التنسيق العام بين مختلف الفاعلين المكونين للجنة التنظيم ومنها اللجن الفرعية والفعاليات المحاية .
* البحث عن شراكات جديدة مع ممولين محتملين لدعم التظاهرة .
* التأطير وتدبير مختلف الانشطة المبرمجة .
* توفير اللوجستيك الخاص بالتظاهرة وضيوفها .

اللجنة المنظمة للمهرجان ، تكسب الرهان من خلال تبنيها للديمقراطية التشاركية التي تروم تحقيق التنمية المحلية ، والاكيد ان النتائج لن تكون الا ايجابية والدليل ما تحقق خلال دورة السنة الماضية مع نفس اللجنة المنظمة التي اخدت زمام تدبير دورة السنة الحالية .

 **اهداف الدورة :**

الاهداف الاساسية للدورة يمكن اجمالها في ما يلي

* تسويق الورد ومنتوجاتها المشتقة على الصعيدين الوطني والدولي
* توحيد مختلف المتدخلين من مهنيين ومؤسسات عمومية حول مشروع موحد لتنمية الورد

-خلق منصة لتبادل الخبرات بين مختلف المتدخلين من ساكنة محلية ، جماعات محلية ، جمعيات محلية ومؤسسات عمومية .

- تاطيرالمنتجين و إدخال تقنيات جديدة لتحسين الإنتاجية والجودة ؛

-التعريف والتشهير بعمل الساكنة المحلية وتثمينه وخاصة المرتبط بالنساء ؛

- تعزيز المقومات السياحية للمنطقة؛

- . اعادة القيمة للثراث الثقافي للمنطقة ؛

- الوقوف عند حالة ما وصلت اليه مجال الورد؛

تشجيع الابتكار وروح المبادرة في قطاع الورد؛

- المساهمة بفعالية في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للساكنة المحلية من خلال خلق فرص عمل جديدة ؛

دعم الشباب الحامل للمشاريع الجديدة ذات الطابع الابتكاري ، والقادرة على المساهمة في تحسين القطاعات الرئيسية بالمنطقة وخاصة الورد ، السياحة والصناعة التقليدية؛

- المشاركة في تنشيط التجارة المحلية ؛

- غرس روح الفعل الجمعوي وروح التنافسية لدى شباب المنطقة .

**اهم محاور البرنامج**

**الدورة 2 لمعرض الورد 2014**

مهرجان الورد اصبح اكثر مهنية من خلال تبنيه الدورة الاولى لمعرض الورد بالمغرب خلال فعاليات الدورة 51 للمهرجان برسم سنة 2013 . المعرض كان فرصة لمختلف الفاعلين والمهتمين بمجال الورد لتبادل الخبرات والتجارب ، وساهم في تنفيذ مجموعة من الاهداف المسطرة . ومن اجل السير وفق نفس النهج تم تسطير مجموعة من الاهداف المأمول تنفيذها خلال الدورة 52 من المهرجان وهي كالاتي :

* دعم المبادرات المحلية خاصة تلك المتعلقة بالمرأة
* ابراز دور التعاونيات والجمعيات والعمل على تقوية قدرات وكفاءات مختلف الفاعلين .
* تسويق المنتوجات والخدمات المقدمة من قبل المنتجين الصغار في مجال الاقتصاد الاجتماعي .
* تبادل وتنمية علاقات الشراكة القائمة بين مختلف الفاعلين في المجال .
* حث المواطنين على التجميع في اطار مؤسساتي خاص بالاقتصاد الاجتماعي .
* تقريب المواطنين من السلطات المحلية وخاصة الجماعات المحلية التي ينتمي اليها .
* التعريف بغنى المجال الجهوي والوطني من خلال منحه مكانة متميزة في المعرض.
* ابراز مقومات الصناعة التقليدية المحلية والجهوية من اجل التعريف بخصوصياتها وتشجيع الحرفيين على الخلق والإبداع .

ان النجاح في تفعيل وتطبيق هذه الاهداف سيساهم لا محالة في تسويق مختلف الانشطة المدرة للدخل كما سيساهم في خلق فرص للشغل وهو ما سيساعد على تحسين مستوى عيش الساكنة المحلية.

معرض الورد اضافة الى جانبه المتعلق بالتعريف بالمجال المقاولاتي في ميدان الورود سيساهم ايضا في تثمين عمل الساكنة المحلية بتنغير كما سيكون له كبير الاثر في تقوية وتعزيز الرصيد الثقافي والسياحي للمنطقة ، وسيستقبل نحو 300 عارض غالبيتهم تمثل 25 جماعة محلية التابعة لإقليم تنغير ، الى جانب حضور مجموعة من المؤسسات الوطنية والدولية والتي تشتغل في مجالات لها ارتباط وطيد بمجال الورد ومشتقاته وهكذا سيستقبل المعرض المؤسسات التالية :

* ممثلي الادارات المحلية بتراب الاقليم .
* الفاعلين في مجال الصناعة التقليدية المحلية .
* المنتجين والفاعلين الصناعيين في مجال الورد سواء الفرادى منهم او المنظمين في اطار تعاونيات او جمعيات متخصصة في المجال .
* المنتجون الفلاحيون المتخصصون بالجنوب الشرقي للمملكة
* الفاعلون السياحيون
* شركات عالمية التي تهتم بتسويق الورد

الدورة الثانية للمعرض ستمنح فرصة للمنتجات المحلية خاصة الحناء ، الزعفران ، النباتات الطبية والعطرية ...فرصة التسويق الامثل لها . كما ان الصناعة التقليدية المحلية ستأخذ الحيز الاكبر من الاهتمام من خلال جناح خاص بها ستعرض فيه اخر الابداعات والمنتجات التقليدية المحلية وهكذا سيتم تخصيص الاروقة التالية :

* رواق يقدم تعريفا تاريخيا للورد ، طرق الانتاج وسيتعزز هذا المعرض بعرض اشرطة فيدو وصور الى جانب وحدة متنقلة لتقديم طرق انتاج الورد.
* رواق لمنتوجات الورد
* رواق خاص بالمنتجات المحلية كالزعفران / العسل الزعتر ....
* رواق خاص بالاستعمالات المتعددة للورد ( الطبخ –التجميل–التزيين...)
* رواق خاص بالجمعيات الرياضية، الثقافية والاجتماعية الاقتصادية ...
* رواق للفاعلين السياحيين
* رواق خاص بالتجهيزات الاساسية والمعدات المرتبطة بالتعليب
* رواق للمؤسسات العمومية والادارات ..
* رواق للصناعة التقليدية
* رواق للمنتجات المحلية

اضافة الى فضاء سيخصص للصحافة الوطنية والدولية التي ستواكب فعاليات المهرجان وذلك من اجل تسهيل مأموريتهم الاعلامية الهادفة .

**الندوات ، الموائد المستديرة والورشات**

برمجت خلال دورة هذه السنة مجموعة من الندوات واللقاءات العلمية والتي ستتعزز بشهادات حية كما ستنظم موائد مستديرة ستساعد لا محالة لكل الحاضرين من منتجين فلاحيين ، شركات ومؤسسات على كسب المزيد من الخبرة والتجربة لتقوية الرصيد المعرفي بخصوص مجال الورد . وهكذا ستتم مناقشة مجموعة من المواضيع خلال الدورة 52 للمهرجان والتي تعد استمرارا للندوات العلمية التي احتضنتها دورة السنة الماضية .

**مسابقة ملكة جمال الورود**

ان اختيار ملكة جمال الورد يبقى من بين اهم المحطات الاساسية في المهرجان والتي يترقبها كل المشاركين والمواكبين لفعاليات المهرجان ، وهي مسابقة تروم ترسيخ الاهتمام بالجمال وبقيمة الورد . وهكذا فان دورة هذه السنة سترسخ للعادة المتعارف عليها منذ زمن بعيد ، وستعمل على ابراز جمال المراة المحلية ، امراة قلعة مكونة والمعايير محددة ومتعارف عليها ، فالى جانب الهيئة الجسمانية ، المشاركات مدعوات للتوفر على قدر هام من الثقافة العامة ومن مستوى تعليمي محترم علما انه ملزمات للمشاركة في المسابقة باللباس التقليدي المحلي .

**التوهج الثقافي والفني :**

ان اعتبار المهرجان فرصة للمساهمة في التنمية المحلية الشاملة ، فان الجانب الثقافي والفني سيكون حاضرا بقوة في فعاليات المهرجان ، وهكذا ستكون التظاهرة فرصة لابراز غنى وتنوع الثقافة الامازيغية مع منح الفرصة لشباب المنطقة لابراز مؤهلاته الثقافية والفنية واغناء الساحة الفنية .

**السهرات الفنية**

المهرجان تبنى مقاربة جديدة تجمع الاصالة والمعاصرة ، ذلك ان مجموعة من الاسماء الفنية الوطنية والجهوية ستكون حاضرة في الانشطة الفنية للمهرجان الى جانب فرق فلكلورية من المنطقة ونواحيها ، كما ان الفرق الشباب سيكون لها حظ الاقتراب من النجوم الفنية لكسب المزيد من التجربة .

وتنشيط السهرات الفنية الخاصة بالمهرجان سيتكلف بها مهنيون في المجال .

**الانشطة الفلكلورية**

احواش

مشاركة الفرق الفلكلورية المحلية في مهرجان قلعة مكونة اصبح عادة سنوية ، وهكذا فان الدورة 52 كسابقتها ستعرف مشاركة مكثفة لفرق فلكلورية من الجهة سيكون العربون على غنى وتنوع الثقافة الوطنية واختيارها لم يكن اعتباطيا بل كان مدروسا واريد منه تقديم الاعتراف لهذا الفن النبيل المتأصل في التاريخ والذي كان حاضرا وابدا في الثقافة المغربية الاصيلة ، وكان خير شاهد على ما عاشه المغرب من افراح واحزان .

الفروسية او الفنتازيا

سباق الفروسية يبقى من بين اهم المحاور الاساسية للمهرجان حيث ستشارك ابرز لفرسان الوطنية في المسابقة والتي ستمنح للمهرجان جمالية وبهجة اكبر .

**جائزة الوردة الذهبية**

في اطار المبادرات التشجيعية الهادفة لمختلف الكفاءات المحلية سواء الفلاحون ، الباحثون الجامعيون ، النساء النشيطات والفاعلات في المجال الجمعوي ، الفاعلون الاقتصاديون ، الجمعيات والتعاونيات والتي تعمل جميعا من اجل تحسين مردودية وانتاج الورد ، تم خلق جائزة الوردة الذهبية ، التي ستخصص هذه الدورة – الدورة 52 - لفئة الفاعلين في مجال الورد الذين ادخلوا تحسينات على المنتوج او على النشاط وخاصة :

* قيدومة المجمعات
* امرأة نشيطة في المجال الجمعوي او غيره
* باحث جامعي
* مصدرين
* منتجين
* فلاحون
* فاعلوناقتصاديون
* جمعيات
* تعاونيات ..

**انشطة مبرمجة موازية للمهرجان**

**مسابقة النشر**

خلال مهرجان الورود 2014، سيتم طبع مجموعة من الادرات الادبية لمبدعين وادباء شباب من منطقة تنغير من اجل حثهم على مواصلة الابداع الادبي بابعد تجلياته

كرنفال قلعة مكونة

الديمقراطية التشاركية التي تبنتها مختلف الانشطة المبرمجة في اطار مهرجان قلعة مكونة ستكون حاضرة ايضا خلال فعاليات كرنفال قلعة مكونة الذي انخرطت فيه مختلف الهيئات الى جانب المؤسسات المدرسية ، الاندية الرياضية / الثقافية والفنية ، الجمعيات الفاعلة ، الشركات والمؤسسات الاقتصادية والادارات العمومية وغيرها ...وستقدم لوحات فنية متجانسة نحمل في طياتها مجموعة رسائل واضحة للجمهور الحاضر .

ان اختيار اللوحات التي ستتضمنها فعاليات الكرنفال ، ستمر عبر مجموعة من المراحل وهي ك

* تحديد المشاركين
* استقبال ودراسة المشاريع الفنية المقترحة
* اختيار المشاريع واللوحات الفنية المراد استعراضها .

اللجنة المنظمة ستتحمل مصاريف وتكاليف الكرنفال ، على ان اللوحة الاكثر تعبيرا والاحسن جودة سيتم تكريمها بشهادة استحقاق ، وقد تم تخصيص يوم الجمعة 23 ماي 2014 ما بين الثالثة والخامسة والنصف مساء لمرور الاستعراض الاحتفالي الذي سيحدد مساره سلفا وسيتم الاخبار به للجهات المسؤولة من اجل اتخاذ اللازم .

الدورة الاولى للمسابقة المقاولاتية

بمناسبة الدورة 52 لمهرجان الورود ، المنظمون يعلنون انطلاق الدورة الاولى للمسابقة الخاصة بالمقاولة والتي هي مفتوحة في وجه شباب منطقة قلعة مكونة. وهي مبادرة الاولى من نوعها على صعيد الجهة وتروم المساهمة في التنمية السوسيواقتصادية للساكنة المحلية لقلعة مكونة من خلال خلق فرص جديدة للعمل عن طريق دعم الشباب حاملي المشاريع الجديدة ذات الصبغة الابداعية والابتكارية على المساهمة في تحسين القطاعات الاساسية بالجهة وخاصة قطاع الورد ، الصناعة التقليدية ، السياحة الى جانب باقي القطاعات الحيوية القادرة على منح فرص العمل بالجهة .

المسابقة خصصت لها لجنة تتكون من مهنيين وخبراء في مجال خلق المقاولات وهم الذين سيقدمون النتائج النهائية للمسابقة

مكونات المسابقة هي كالاتي :

المنظم : ادارة مهرجان الورود بشراكة مع الوكالة الوطنية لانعاش المقاولات الصغرى بتنغير

الاهداف :

* بث روح المقاولة لدى الشباب وتكوينهم في المجال
* دعم الادماج الاجتماعي والاقتصادي للشباب
* تشجيع المقاولين الشباب
* منح التأطير والدعم اللازم من اجل المساهمة في انجاح المشاريع
* البحث عن مصادر للتمويل من اجل خلق المقاولات الصغرى
* خلق دينامية محلية وجهوية من اجل منح لحاملي المشاريع مجموعة من النصائح والارشادات التقنية وضمان مواكبة الادارات العمومية لهم لخلق هذه المقاولات .

طرق تدخل ادارة مهرجان الورود :

* دورات تكوينية لفائدة حاملي المشاريع الاكثر جرأة .
* التوجيه والتأطير التقني لفائدة الشباب حاملي المشاريع المسجلين في اللوائح الخاصة بالمسابقة ، والتأطير التقني يهم بالخصوص الملفات الموضوعة لدى الادارة المقبلة للمشاركة في المسابقة .
* الانتقاء الاولي لأحسن المشاريع المقدمة

المستفيدون من الدعم والمساندة سيكون عددهم 45 وهم :

* الشباب حاملي المشاريع المتراوح اعمارهم ما بين 20 و35 سنة سواءكانوا متمدرسين او غير متمدرسين ، لهم تكوين مهني ام لا.
* الشباب حاملي المشاريع الذين يقطنون احدى الجماعات المحلية المنضوية تحت لواء مجموعة الوردة

مجالات الاختيار التي سيستفيد اصحابها من الدعم هي :

* التربية والتكوين – الصناعة التقليدية – الفلاحة – الاعلاميات – الرياضة – الخدمات – الطاقات المتجددة

**مراحل المسابقة**

المرحلة الاولى : الشباب حاملي المشاريع المسجلين في لوائح المسابقة سيستفيدون من دورة تكوينية وتوجيهية الى جانب استفادتهم من التأطير التقني، هذا الاخير مخصص بدراسة الملفات التي تسمح بالمشاركة في المسابقة .

المرحلة الثانية : انتقاء اولي لأحسن المشاريع سيكون اول نقطة ، على ان المترشحين المنتقين خلال المرحلة سيمرون للمرحلة النهائية من المسابقة ، على ان عشر مشاريع الاولى المختارة سيتم تتويجها خلال المسابقة .

المرحلة الثالثة : دعم ومصاحبة المترشحين من اجل تنفيذ مشاريعهم من خلال دعم لجنة تقنية جهوية تحت متابعة قسم الخدمات الاقتصادية والاجتماعية لعمالى اقليم تنغير

 ان كل راغب في المشاركة في المسابقة وبناء على احترامه للمعايير الانفة الذكر ، عليه التسجيل بالبوابة الالكترونية للمسابقة [www.festivaldesroses.net](http://www.festivaldesroses.net) على ان اخر اجل للمشاركة حدد في 25 ابريل 2014

طرق المشاركة :

ارسال تقديم موجز للمشروع المراد المشاركة به في المسابقة يتضمن ما يلي :

فكرة المشروع

التقديرات المالية للمشروع

معلومات عن الشركاء المحتملين

ضبط مكان تنفيذ المشروع المقترح

الانشطة الرياضية

خلال الدورة السابقة نظمت مجموعة من الانشطة الرياضية ووجد فيها شباب المنطقة ضالته ،وخلال هذه السنة المنظمون سطروا برنامجا رياضيا مهما ، الهدف منه التحسيس بأهمية انخراط الشباب في المجال الرياضي وحثه على العمل بمبدأ الجماعة وهكذا تمت برمجة الانشطة الرياضية التالية :

السباق الوطني على الطريق

خلال سنة 2013، الدورة الاولى للسباق الوطني على الطريق كانت متميزة بالنظر للمشاركة المكثفة لأسماء رياضية بارزة وطنية ودولية ، وهو ما تسعى الدورة الثانية للسباق الى تكريسه وتجسديه من خلال مشاركة عدائين متميزين في اللعبة .

**دوريات في كرة القدم للهواة**

كرة القدم الرياضة الاكثر شعبية لدى الغالبية ، وخلال الدورة الماضية نظمت مجموعة من اللقاءات الكروية بين شباب المنطقة وخلال الدورة الحالية ستحتضن قلعة مكونة مجموعة من المباريات الكروية بين شباب المنطقة

**دوري القنص والرمي**

خلال دورة هذه السنة وبتنسيق مع جمعية تعمل في مجال القنص والرماية سينظم دوري في اللعبة لهواته المنتمين لمختلف جهات المملكة

**صبحياتللأطفال**

اطفال قلعة مكونة والمناطق المجاورة لهم سيكون لهم حظ وافر من الفرجة والالعاب من خلال تخصيص فضاءات للالعاب خاصة بالاطفال ، كما سيستفيدون من انشطة اشعاعية ولقاءات بهلوانية

**معرض اللوحات التشكيلية**

اللوحات التشكيلية لفنانين مبدعين محلين ، وطنيين ودوليين ستؤثثفضاءات المعرض الخاص باللوحات التشكيلية ، كما ستنظم ورشات تأطيرية في المجال للمبدعين الشباب من اجل تقوية قدراتهم في المجال والمعرض ستحتضنه قصبة قلعة مكونة وسيكون مفتوحا في وجه الزوار لاكتشاف عبقرية الفنانين التشكيلين .

عادات وتقاليد المنطقة : العرس الامازيغي وغيره ....

من اجل الحفاظ على الموروث الثقافي المحلي ومن اجل اكتشاف ما تزخر به عادات المنطقة من تنوع وغنى سيتم تقديم مجموعة من العروض تبرز غنى وتنوع العادات بالمنطقة

انشطة متنوعة في مجال التضامن الاجتماعي والثقافي والفني :

المشاركة في هاته الانشطة مفتوح في وجه الفعاليات المحلية المهيكلة القادرة على التدخل من اجل المساهمة في وضع مشروع متكامل يدخل في نطاق الاهداف المسطرة من قبل المنظمين وخاصة الجمعيات الرياضية ،الجمعيات ذات التوجه الاجتماعي ، لهذا فالتسجيلات في هذا الباب مفتوح منذ مدة فمشاريع البرامج التي تدخل في نطاق الاجتماعي ، الرياضي والثقافي والتي بإمكانها ان تساهم في التنمية الاقتصادية للجهة ستكون الاوفر حظا . لهذا عهد الى لجنة تتكون من مهنيين لاختيار احسن المشاريع المقترحة ، على ان اللجنة المنظمة للمهرجان ستتحمل مصاريف المشاريع المنتقاة الى جانب ضمان تأطيرها ومواكبتها الى حين تحقيق مشاريعها على ارض الواقع .

المشاريع المقدمة يجب ان تستجيب للتطلعات الاتية :

* انخراط المتدخلين المحليين في مختلف مراحل اعداد المشروع
* ضمان صدى ايجابي للمشروع المقدم على الساكنة المحلية
* توحيد المشروع المقدم مع الاهداف المسطرة من قبل المنظمين .

ان المشاركة المكثفة للجمعيات المحلية في مختلف الانشط المبرمجة ليس اعتباطيا بل هو يرسخ للمفهوم التشاركي الذي يروم تحقيق التنمية المحليةحتى ان مشاركتهم في مختلف مناحي التنظيم يمنحهم فرص :

* للتطور والتميز في جو من التنافسية يؤطره مهنيون ومتخصصون
* تنمية رصيدهم المعرفي العلاقاتي ان على الصعيد المحلي ، الجهوي ، الوطني وحتى الدولي .
* ابراز قدراتهم ومكانتهم في المجتمع خاصة الشباب منهم ، وقدراتهم الابداعية التي ستمنعهم على الانغماس في مظاهر الانحراف مقابل تشبعهم بروح التضامن والتطوع للمساهمة في انشطة اشعاعية خيرية .
* خلق نوع من الانسجام والتلاقح بين جمعياتهم وبين مختلف الشركاء الفاعلين بالمهرجان وخاصة الجماعات القروية، الإدارات العمومية والترابية والسلطات المحلية ...
* مباراةفيتجويدوحفظالقرآن
* مباراةفيتجويدوحفظالقرآنمؤطرةمنطرفالمجلسالعلميالمحليلتنغير.

امسية شعرية ، فنية وروحية :

الفرصة خلال الامسية ستكون مواتية للشعراء الشباب والمبدعين لتقديم اشعارهم وإبداعاتهم في المجال ، على ان الامسية الفنية الروحية ستمنح الفرصة للشباب في اطار مجموعات لتقديم ابداعاتها الفنية الروحانية والهدف تشجيعهم في المجال .

التنشيط التجاري لقلعة مكونة

التنشيط التجاري للمنطقة سيكون حاضرا من خلال فضاء بوسط المدينة مهيأ لاستقبال تجار منطقة قلعة مكونة الذين سيعرضون منتوجاتهم للعموم، خاصة وان فترة المهرجان تعرف تدفقا مهما للسياح المغاربة والأجانب.

جامع الفنا بقلعة مكونة

الارث الثقافي الشفوي يحضا بشعبية اكبر لدى عامة المغاربة ، لذلك ارتأى منظمو مهرجان قلعة مكونة خلق فضاء مماثل لساحة جامع الفنا بمراكش يضم حكوا تين يقدمون فن الحلقة ، ومروضي الثعابين...... ، ان تنوع الانشطة الثقافية الممارسة في هذا الفضاء سيساهم في تحقيق تنشيط متنوع ومتجدد طيلة اليوم الى جانب بقية الانشطة المبرمجة في المهرجان وخاصة الموسيقية

البرمجة اليومية :

الاحد 18 ماي 2014

السباق الوطني على الطريق 10 كلم

الثلاثاء 20 ماي والاربعاء 21 ماي 2014

استقال وتسجيل المشاركين والعارضين

الخميس 22 ماي 2014

9صباحا الى 10 صباحا : استقبال وتسجيل المدعويين

10.30 صباحا الى 11.300 صباحا : حفل الافتتاح

كلمات الافتتاح

تقديم برنامج المهرجان

 توقيع مختلف الاتفاقيات الخاصة بالشراكة

 توقيع الإصدارات الادبية الجديدة للكتاب المحلين

توزيع شواهد الاستحقاق

11.30 الى 12.30 صباحا : افتتاح معرض الورود ومعرض منتجات الصناعة التقليدية والمنتجات المحلية

 اعطاء انطلاقة انشطة الاطفال

افتتاح معرض الفنون التشكيلية

14.30 الى 16.30 : مائدة مستديرة افتتاحية

-  المجالالقروي،إكراهاتالتنميةورهاناتالمستقبل

17.00 : افتتاح مسابقة الفروسية

16.00الى 19.00 : جامع الفنا

20.00 الى 22.30 : السهرة الافتتاحية لمهرجان الورود بمشاركة نجوم فنية وطنية

الجمعة 23 ماي 2014

9.00 الى 18.00 : معرض الورد

9.30 الى 12.00 : المائدة المستديرة الثانية

-حمايةالتنوعالبيولوجىوالتنميةالمستدامةبتقييمالنباتاتالعطريةوالطبية

-النباتاتالعطريةوالطبية؛امكانيةالتقييم

-الخصائصالتجميليةوالصيدلانيةلوردةدمشق

15.00 الى 17.30 : ملكة جمال الورد والكرنفال

16.00الى 18.00 الفروسية

16.00الى 19.00 : جامع الفنا

20.00الى 22.30 : سهرة فنية بمشاركة المع نجوم الغناء والطرب

السبت 24 ماي 2014

9.00الى 18.00 :معرض الورد

9.30الى 12.00 : المائدة المستديرة الثالثة

-المقاومةبالجنوبالشرقي

-التعايشالتريخيبالجنوبالشرقي

-المرأةودورهافياتخادالقراربالجنوبالشرقي

-تثمينالوردةالمحلية

15.00الى 17.00 حفل الاختتام

توزيع جوائز الورد

17.00الى 18.00 : امسية شعرية ، فنية وروحية

17.00الى 18.00 : مسابقة الفروسية

16.00الى 19.00 : جامع الفنا

20.00 الى 22.30 : الحفل الفني ألاختتامي بمشاركة نجوم فنية وطنية

الاحد 25 ماي 2014

9.00الى 18.00 ك معرض الورد

16.00الى 19.00 : جامع الفنا

16.00الى 18.00 : مسابقة الفروسية

**الخطة الاعلامية**

حملة اعلامية هامة سيحظى بها المهرجان خلال فعاليات الدورة 52 للمهرجان

ما قبل التظاهرة

- اعلانات اشهارية للمهرجان بالعديد من الجرائد الوطنية اليومية والمجلات المتخصصة في المجال بالمغرب .

- مجلة متخصصة في حفلة الورود ستوزع بالأكشاك ولكل زوار المهرجان والمنجزة من قبل شركاء المهرجان .

- اشهار عبر اللوحات الاشهارية 3\*4 بأهم المناطق الاستراتيجية في اطار حملة دعائية للمهرجان

- نشر اعلانات اشهارية عبر الانترنيت وخاصة من عند غالبية الشركاء

- توزيع 20 الف دعوة عن طريق الانترنيت او عبر الرسائل النصية الهاتفية

التغطية الاعلامية خلال التظاهرة

الوفد الصحفي المدعو لمواكبة وتغطية المهرجان سيكون بمقدورهم ملاقاة مختلف المتدخلين ، وسيخصص لهم فضاء يمكن استغلاله للقيام بواجبهم المهني ، والشركاء الاعلاميون سيقومون بتغطيات يومية ومواكبة لفعاليات المهرجان

ما بعد النشاط

ربورطاجات تلفزية ، مواكبة إعلامية لمختلف القصاصات

روبورطاجات ومقالات صحفية تواكب مختلف الانشطة المنظمة بالمهرجان

قنوات التواصل

التواصل الاعلامي حول النشاط يتم عبر القنوات الاعلامية المعروفة ومنها :

الصحافة المكتوبة – التلفزيون – الاشهار – الراديو – الانترنيت

التواصل خارج الاعلام :

الوسائل الورقية – العلاقات الاعلامية – الانترنيت عبر التواصل بواسطة البريد الالكتروني – البلاغات الصحفية – الندوة الصحفية – الشبكات الاجتماعية التواصلية .

الاسس التواصلية

المجلة الرسمية للتظاهرة

الموقع الالكتروني للتظاهرة

التواجد عبر شبكات التواصل الاجتماعي

انجاز اقراص مدمجة حول مختلف الانشطة

انجاز روبورطاج مصور حول التظاهرة